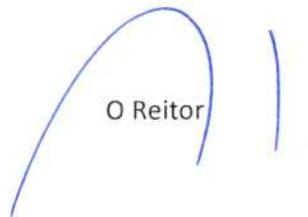




DESPACHO Nº 175/R/2016

Nos termos da alínea s) do n.º 1 do artigo 37.º dos Estatutos da Universidade Aberta publicados no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 246, de 22 de dezembro de 2008, pelo Despacho Normativo n.º 65-B/2008, homologo os termos da Política Editorial da Universidade Aberta, em anexo ao presente despacho.

Lisboa, 21 de novembro de 2016.


O Reitor

Paulo Maria Bastos da Silva Dias





M.

ANEXO

CONSELHO EDITORIAL DA UNIVERSIDADE AbERTA

Política Editorial

Ponto 1. Âmbito

Uma Política Editorial é um documento de referência para o Conselho Editorial e para a instituição, em geral, e tem como objetivo estabelecer os princípios e os critérios que vão nortear as decisões relativas às publicações a aprovar pelo Conselho.

Ponto 2. Missão

Promover a criação, desenvolvimento e disseminação do conhecimento nas várias áreas do saber, através da edição de conteúdos em diferentes suportes, privilegiando o suporte digital.

Ponto 3. Visão

Constituir-se como uma editora de referência no meio académico.

Ponto 4. Valores

- Transparência;
- Credibilidade;
- Ética;
- Inovação;
- Exigência;
- Rigor.





^

Ponto 5. Linha Editorial

Decorrente da missão e da estratégia da Universidade Aberta (UAb), enquanto instituição de ensino universitário, a editora desenvolve a sua atividade nas vertentes científica, didático-pedagógica e cultural, atribuindo particular relevância aos temas da educação a distância e *elearning*, a par das matérias lecionadas nos cursos ministrados na instituição.

As obras são organizadas em publicações periódicas e nas seguintes coleções:

- Coleção Universitária;
- Ciência e Cultura;
- *Elearning* e Educação a Distância;
- Documentos UAb.

O Conselho Editorial está aberto à receção de propostas de publicação, a par de convites endereçados a autores de reconhecido mérito.

As propostas de publicação devem ser enviadas ao Conselho Editorial, pelos respetivos autores, fundamentando a pertinência e interesse da edição ao abrigo da política editorial definida. Cabe ao Conselho Editorial analisar a relevância da temática e da proposta submetida, podendo recorrer a especialistas para o coadjuvarem nessa apreciação.

Cabe ao Conselho Editorial igualmente decidir sobre as reedições.

A escolha do suporte de edição é avaliada de acordo com as especificidades de cada documento, tendo em especial atenção a natureza da informação e os custos de produção.

A língua de publicação será preferencialmente a língua portuguesa. A utilização de outras línguas será avaliada, entre outros aspetos, em função do autor, da tipologia dos conteúdos e do espaço de distribuição.

Para potenciar a implantação da sua produção nos mercados-alvo, a UAb poderá estabelecer protocolos e parcerias estratégicas com outras editoras.





M.

**Ponto 6.
Contrato com o(s) autor(es)**

A edição de todas as obras é obrigatoriamente antecedida pela celebração de um contrato entre a Universidade Aberta e o(s) autor(es) ou seus representantes legais. Os termos desse contrato serão do conhecimento do Conselho Editorial.

**Ponto 7.
Acesso Aberto**

Tal como estabelecido na Política Institucional de Acesso Aberto da UAb, a sustentabilidade da missão e projeto para a educação aberta e em rede na Sociedade Digital, por parte da Universidade Aberta, instituição pública de Ensino a Distância e *Elearning*, tem, naquele documento, um dos seus principais instrumentos para a concretização do acesso livre à literatura e produção científica.

Assumindo como objetivo maior ampliar a visibilidade, a circulação e a difusão do conhecimento de forma responsável e sustentável, a política editorial da UAb estabelece um equilíbrio entre o desenvolvimento da atividade de uma editora comercial e os valores relativos à promoção do acesso aberto ao conhecimento.

Será permitido aos autores a disponibilização dos documentos editados pela UAb em repositórios institucionais de acesso aberto em condições a definir nos respetivos contratos, sem prejuízo de se poderem disponibilizar os metadados associados àqueles documentos, desde que seja indicado o sítio da editora.

